

Таким образом, различие в ценностных приоритетах у руководителей, специалистов и рабочих по данному блоку проблемных показателей действительно существует и вполне соответствует известной антитезе традиционной и современной ориентации. На практике ценностные различия, обусловленные характером труда, статусом и образованием работников, указывают на необходимость дифференцированной кадровой политики в отношении выделенных социальных категорий, а значит, есть основание для организации работы в этом направлении.

**Копалова О.С.**

**г. Екатеринбург**

### **Особенности культурной коммуникации в театре**

Социокультурный институт театра базирует свою деятельность на взаимодействии различных социальных общностей: зрителей, актеров и других работников театра, таким образом, взаимодействие является способом воспроизводства институциональных связей.

Через взаимодействие этих общностей в театре осуществляется культурная коммуникация. Сущность коммуникации заключается в передаче и восприятии информации в условиях межличностного и массового общения по разнообразным каналам при помощи различных коммуникативных средств.

Коммуникацию между театром и зрителями можно отнести к кратковременной, официальной, управляемой и эффективной,

способствующей интеграции членов социальных общностей - работников театра и зрителей.

Кроме того, театр как социокультурный институт, реализует еще два вида коммуникации. В процессе спектакля актуализируется непосредственная коммуникация, в рамках которой происходит двусторонний обмен информацией. Это позволяет оказывать непосредственное эмоциональное воздействие, поскольку происходит обмен смысловой и оценочной информацией с одновременным использованием вербальных и невербальных средств. В то же время между театром и зрителями происходит и опосредованная односторонняя коммуникация - через СМИ (критика, реклама и др.). Специфика коммуникации в театре заключается в том, что она не может быть полностью непосредственной. так как создатели спектакля общаются с публикой всегда через художественный образ.

Для реализации коммуникации используются различные коммуникативные средства - слова, словосочетания, такие особенности голоса, как высота, громкость, тон; жесты, поза, телодвижения, мимика, рисунки, символы, наконец, образ - сценический, кинематографический, изобразительный, музыкальный, литературно-художественный. В конкретных коммуникативных актах . эти средства могут использоваться самостоятельно или в сочетании друг с другом.

В целом можно выделить три вида коммуникативных средств:

а) вербальные или словесные знаки - слова, словосочетания, которые образуют вербальные системы;

б) невербальные знаки - жесты, мимика, особенности голоса, символы, которые образуют невербальные системы;

в) синтетические знаки - образы, которые соединяют в себе вербальные и невербальные знаки и образуют синтетические системы в определенных видах искусства.

Знаки, использующиеся в искусстве, являются наиболее сложными, так как они ориентированы не на понятийное, а на ассоциативное образное восприятие. Язык театра достаточно сложен, ибо включает в себя языки всех других видов искусств и содержит, кроме того, круг собственных знаков, связанных с живым действием, происходящим на сцене.

Понимание тематико-сюжетной стороны спектакля в большинстве случаев является доступным и не требует от человека специальной эстетической подготовки. Но художественное восприятие спектакля предполагает понимание единства содержания, заложенного в драматургическом материале, и эстетической формы спектакля, которой зрители традиционно уделяют гораздо меньше внимания.

Театр использует выразительные средства целого ряда искусств, а поэтому и восприятие спектакля является сложным духовным процессом. Любая односторонность ориентации нарушает целостность восприятия сценического действия. В частности, восприятие только событийно-содержательной стороны спектакля

не является эстетически целостным, если при этом нет адекватного освоения его художественно-композиционной структуры.

Каждый знак театра имеет сложную структуру, объединяясь, они образуют текст. Произведение искусства - спектакль - обладает всеми свойствами текста: он выражен (т.е. актуализируется, его кто-то воспринимает), ограничен (и во времени - началом и концом; и в пространстве - сценической коробкой) и имеет целостный единый смысл. Однако существует он только в момент своего создания.

Понимание языка театра очень сложно, потому что раскодирование его текстов требует видения символического смысла в том, что представляется естественным, осознания того, что содержание спектакля больше его сюжета, судеб его героев.

Театр сформировался как коммуникативная система, объединяющая различные коммуникативные средства - вербальные, невербальные (фонационные, кинетические, мимические), музыкальные, изобразительные, световые, цветовые, декоративные, экспрессивные и др. Для усиления воздействия на аудиторию используются приемы установления обратной связи, двусторонней коммуникации. Практикуется приглашение зрителей на сцену или, напротив, актер находится в зале среди зрителей и растворяется в аудитории. Этой же цели служит и устранение сцены как таковой - барьера, затрудняющего двустороннюю коммуникацию. Театр несет комплексную информацию, синтезирует процессы восприятия, коммуникации и интеракции.

Специфика театра прекрасно раскрыта И. Гофманом в его работе «Представление себя другим в повседневной жизни»<sup>35</sup>. Действие, поставленное в театре, отмечает он, представляет собой условную, придуманную иллюзию, о чем все прекрасно знают. В отличие от обычной жизни, ничего реального или подлинного не может случиться с представляемыми на сцене персонажами.

Для эффективной непосредственной коммуникации в театре особенно важен психологический настрой аудитории, обусловленный как социальными, так и личностными обстоятельствами. Тональность, на которую настроен индивид при восприятии информации, делает его либо сочувствующим, либо оппонентом, либо нейтральным потребителем информации. Можно выделить несколько ступеней освоения театрального действия. На первой стадии происходит понимание фабулы, сюжета; на второй — отождествление себя с конкретным персонажем; на третьей, высшей стадии осознается авторская задумка, зритель отождествляет себя с автором. До последней ступени восприятия, как показывают исследования, могут прийти не более половины зрителей, так как для этого необходимо сопереживание, уподобление, владение навыками восприятия языка искусства, понимание условности театра, игрового характера диалогов, способности интерпретации.

---

<sup>35</sup> Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. - М., 2000. - С. 30

Театральная коммуникация осуществляется в определенной культурной среде, которая представляет устойчивую совокупность вещественных и личных элементов, окружающих социальный субъект и непосредственно влияющих на его культурное развитие и культурную деятельность. К вещественным элементам относятся учреждения культуры, которые может предоставить среда. Личная среда - это люди, которые нас окружают, с различным возрастом, образованием и культурными потребностями. Среда - важный фактор, воздействующий на культурную деятельность.

Коммуникация, осуществляющаяся в театре, относится к культурной коммуникации, так как в театре происходит обмен культурной информацией. В театре происходит также непосредственная художественная коммуникация, поскольку существует обратная связь между коммуникатором и аудиторией. В этой системе выделяются субъект духовного производства, создатель ценностей духовной культуры (коммуникатор), а также потребители – зрители, слушатели, имеющие определенные духовные потребности.

**Геращенко Л.И.**

**г. Пермь**

### **Проблема человека в современной социологии**

В качестве одного из путей решения сложных социальных проблем современного общества учеными рассматривается необходимость разработки методологии научного анализа